

SCOUTS MELSEN

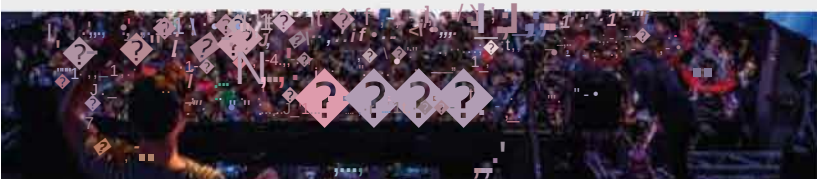
SPONSORDOSSIER

2022

13^{de} EDITIE

STREEKBIERENAVOND
+QUIZ
99CENTFUIF
EETFESTIJN

SCOUTS WERE DI MELSEN
KERKWEGEL 24, 9820 MELSEN
INFO@SCOUTSMELSEN.BE
WWW.SCOUTSMELSEN.BE
0470 036 797



SCOUTS MELSEN engageert zich om een weekend lang het beste van zichzelf te geven en meer dan 2000 mensen te entertainen, met als hoogtepunt de **99CENTFUIF**.

8, 9 en 10 APRIL 2022

WWW

Sinds 2004 is het bij Scouts Were-di Melsen traditie om jaarlijks een fuif te organiseren. De jonge, maar ambitieuze leidingsgroep slaagt er ieder jaar in om zich te overtreffen. Met originele namen zoals Sjorbal (2004), Paletten en Janetten (2005) en Red Beatz (2006) werd de toon gezet voor het feestweekend zoals het heden ten dage gekend is.

Drie dagen ambiance met activiteiten voor jong en oud, dit allemaal in een tent op ons scoutsterrein.

We trappen het feestweekend stevig in gang met onze **STREEKBIERENAVOND** met meer dan 25 verschillende bieren uit de streek en een **QUIZ** van formaat.

Dit wordt gevolgd door een fuif met naam en faam: **99CENTFUIF**. Met dit jaar onze **DERTIENDE EDITIE!** Het aantrekkelijk concept "bier en frisdrank aan 99 cent" lokt elk jaar opnieuw een massa volk.

Zondag sluiten we af met een **EETFESTIJN** waarbij om en bij de 400 eters, jong en oud, hun magen komen vullen na een druk weekend.

WIE

WAT

KORT OVERZICHT

Dynamische website

3000 Flyers

Stoffen bandjes (evt met jouw logo)

Online reclame (social media)

Affiches in en rond de omgeving

Verkoopsnetwerk van 25 dealers

Meer dan 2000 bezoekers (voornamelijk 18+)

CORONA

WE'RE BACK BITCHES

Na 2 moeilijke jaren van twijfel en overmacht, zijn we eindelijk terug! We hebben lang genoeg stilgezeten en de kriebels bij de leiding waren nooit eerder zo groot. Daarom zetten wij ons gekende concept voort na 2 jaar on hold te hebben gestaan. Wij zijn er in ieder geval klaar voor!

Dit jaar hebben we ademruimte en voorspelbaarheid gekregen dankzij de coronabaremeter die ons o.b.v. drie kleurencodes zekerheid biedt.

Hopend op een positieve evolutie naar **CODE GEEL**, zullen wij geen maatregelen opgelegd krijgen. Bij **CODE ORANJE**, is er een mondkaskverplichting voor personeel, en CST-verplichting voor de bezoekers. Ook zal er dan aan crowdmanagement moeten worden gedaan, waardoor een capaciteit van 60-90% t.o.v. de normale editie mogelijk blijft. Laat ons ervan uitgaan dat **CODE ROOD** uitgesloten blijft, gezien de huidige positieve evolutie van het virus.



STREEKBIERENAVOND

QUIZ

LEEFTIJD

VANAF: 16 (NIET DE VEREISTE LEEFTIJD)

GEMIDDELD: 25-40

DOEL: 18-65

AANTAL

+ - 400



**(ON)BEKENDE
STREEKBIEREN**

VERSNAPERINGEN

QUIZ

Op deze openingsavond worden tal van streekbieren geliefd en goedgekeurd. Verder is er nog een grote quiz van drie uur voorzien waarbij teams van vijf het uitvechten tegen elkaar om de hoofdprijs (en de eer) te bemachtigen. Elk team betaalt 20euro inschrijvingsgeld.

LEEFTIJD

VANAF: 16
GEMIDDELD: 19
DOEL: 16-25



AANTAL

+ -1500

De fuif vangt aan om 21u en de muziek wordt op dat moment verzorgd door onze huisdj's. Elk jaar proberen we ook jong talent uit de streek een kans te geven om te draaien op onze fuif. In 2013 was dat Freaquency (winnaar van de MNM-DJ-Contest, voorprogramma David Guetta). Maar ook grote kleppers zoals: **Sam de Bruyn, Di Maro, Davidov en Les Mees (electics)** zijn al van de partij geweest. Een ideale mix dus.



Maar wat de 99 centfuif onderscheidt van bijna alle andere fuiven is dat wij beschikken over een tweede -weliswaar kleiner- podium die dit jaar opnieuw onder de noemer TechnoTower zijn bestaan krijgt.

We maken een onderscheid tussen -16, 16-18 en 18-plussers. Dit doen we om de **veiligheid van de jongeren** te kunnen garanderen door een strenge ID-controle aan de ingang. Daarnaast zijn er ook voor iedereen gratis oordopjes ter beschikking.

Kortom, we kunnen stellen dat we met de 99centfuif beschikken over het ideale concept om jongeren de avond van hun leven te bieden.



DRANK AAN BELACHELIJK LAGE PRIJZEN, EEN ORIGINELE INRICHTING, PRACHTIGE LINE-UP EN TAL VAN ANDERE ELEMENTEN

LEEFTIJD

ALLE LEEFTIJDEN

GEMIDDELD: 25-50

AANTAL

+ - 400 MAN



Na twee zware avonden van feest en plezier sluiten we ons feestweekend af met een eetfestijn. De ideale afsluiter om rustig te bekomen na de voorbije festiviteiten, voor zowel jong als oud. Er is voor iedereen wat wils, zo bieden we **verse beenhesp of zalm** aan voor de volwassenen en voor kinderen beenhesp of verse balletjes. Dit alles met frietjes en verse groentjes.

Het eten is mogelijk tijdens twee shifts (half 12 en 13u) om voor een optimale opkomst te zorgen en op een zo efficiënt mogelijke manier te werken. Tijdens het eten wordt er rondgegaan voor de **tombola** waar er prachtige prijzen mee te winnen zijn. Voor de kinderen voorzien we allerlei elementen (springkasteel, randactiviteiten) om zich te vermaken.

EN WAT NU?

Aan motivatie is er in ieder geval geen gebrek:

Een heel jaar lang wordt er door de leiding naar dit moment toegeleefd. Maanden op voorhand worden de eerste voorbereidingen getroffen en de eerste plannen gemaakt. Dit allemaal voor goed doel [VZW 't Veldschuurke](#) en zodat wij onze scoutswerking en de activiteiten kunnen optimaliseren.

Elke zondag beleven zo'n 150 kinderen en jongeren hun moment van de week. Via ontspannende activiteiten ontwikkelen ze een brede waaier aan vaardigheden: van zelfstandigheid tot groepswerk, van rationalisme en onbezonnenheid tot verantwoordelijkheid. Om de lokalen en materialen te onderhouden en iedereen een volwaardig kamp en weekend aan te bieden, is de opbrengst van ons feestweekend erg nodig.



Vandaar zijn wij [op zoek naar sponsors](#) om dit tot een goed einde te brengen en elk jaar opnieuw een (ont)spannende zondag te kunnen bieden aan de kinderen.

WAT KUNNEN WIJ BIEDEN

Wij doen ons best om zoveel mogelijk reclame te leveren zodat zowel de sponsor als het evenement zoveel mogelijk in de kijker komt te staan.

BEREIK VAN ONZE FUIF

- Dynamische **website** (meer dan 800 unieke bezoeken per maand van februari t.e.m mei)
- Meer dan 5000 **uitnodigingen** op het facebook-evenement
- Flyeren/stickers** op scholen, andere evenementen (**meer dan 2000 flyers**)
- 'Plakactie' van meer dan 150 **affiches** elke vrijdagavond in alle streken en cafés rondom Merelbeke/Gavere/Zwijnaarde
- Boekjes (meer dan 1000 lokaal en onze affiche in het carnavalboekje van Merelbeke)
- **Ticketverkoop**: netwerk van meer dan 25 dealers
- Grote wagen & Flyeren in de **carnavalstoet van Merelbeke**
- Reclame op **facebookpagina** met 9 000 vind-ik-leuks



EN VOOR U?*

- Vermelding op de website, stickers, affiches, **aftermovie**
- Gratis toegang tot het feestweekend en faciliteiten
- Uw logo in het sponsorboekje (uitgedeeld aan meer dan 1000 huizen)
- Uw affiche/spandoek in de tent
- Sponsorstand
- Uw spandoek/uihangbord in de constructie in de weide
- Bereik van duizenden mensen
- Vermelding op het einde van de aftermovie





NIET OVERTUIGD!?

U krijgt de kans om uw bedrijf eens op een andere manier in de kijker te zetten dan door een gewone advertentie. Via onze verschillende kanalen komen dagelijks honderden mensen in contact met uw bedrijf doordat zij uw logo wel ergens opmerken.

Uw bedrijf wordt gelinkt aan een bekend evenement. Gekend en gesmaakt bij ouderen, maar vooral bij jongeren. En laat deze laatste groep nu net de belangrijkste en interessantste doelgroep zijn heden ten dage. Jongeren zijn namelijk de toekomstige consumenten. Wanneer een jongere een bepaald product waardeert, zal dit zijn toekomstig koopgedrag blijvend bepalen. Ze kunnen ook een grote invloed op anderen uitoefenen. Dit zowel op hun ouders, broers, zussen en andere jongeren die naar hen opkijken.

Uw steun ondersteunt de werking van een goed doel. Elke zondag amuseren meer dan 100 jongeren zich bij Scouts Melsen. Met de opbrengst van ons feestweekend kunnen we het lokaal en ons materiaal onderhouden. We kunnen hiermee ook onze prijzen voor onze weekends en kampen zo democratisch mogelijk houden.

Bovendien kan u het gesponsorde bedrag in uw belastingsaangifte inbrengen als gemaakte (reclame)kosten. **Sponsor ons feestweekend, niet de Fiscus!**

SPONSOR- MOGELIJKHEDEN

Storten kan op BE66 0682 2173 3943

50 EURO

Facebook
Middelgroot logo in midden boekje
2 fuifkaarten
Receptie

100 EURO

Facebook
Website
Groot logo in boekje
1 spandoek in de tent
2 fuif- & eetkaarten
Receptie

250 EURO

Facebook & Facebook-omslag
Website
Affiche
Flyer
Constructie in de weide
Klein logo voorpagina
2 spandoeken in de tent
4 fuif- & eetkaarten
Receptie
Vermelding aftermovie 99c-fuif

500 EURO

Facebook & Facebook-omslag
Website (groot)
Affiche (groot)
Flyer
Constructie in de weide
Groot logo voorpagina
4 spandoeken in de tent
10 fuif- & eetkaarten
Receptie
Vermelding aftermovie 99c-fuif

IN GOEDEREN, NATURA OF OP MAAT?

Sponsoren via goederen of diensten (drukwerk, in natura, ...) is mogelijk.

Gelieve ons te contacteren met uw eigen voorstel of voor verdere informatie.

INFO@SCOUTSMELSEN.BE

**EEN VOORSTEL OP
MAAT GEMAAKT?**

CONTACTEER ONS

SEPPE DE SMET

INFO@SCOUTSMELSEN.BE

0498 38 62 64



WIJ DANKEN U.